



Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Semana 3

Proyecto 5 6tos básicos

"La publicidad"



HOY
miralo
de OTRA
manera
¡ES TU DÍA!
NAY

Menú de la semana
semana lunes 27 de septiembre

- Identificar características y elementos de los afiches
- Analizar afiches
- Eslogan y sus características





Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 5 lenguaje:

6tos básicos

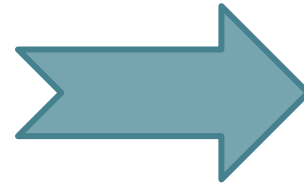
Clase 5

Objetivo: "Identificar las características y elementos de los afiches publicitarios para conocer su función y utilidad"



Mensajes publicitarios

- ★ Los mensajes publicitarios son textos visuales, sonoros o audiovisuales, en los que el **emisor** busca convencer o persuadir al **receptor** de que prefiera determinada marca, producto o servicio
- ★ Para saber qué ofrecer y a quiénes, las empresas de publicidad estudian a los consumidores y detectan sus necesidades, intereses y su comportamiento como consumidores, lo que les permite saber dónde y cómo ofrecerles un producto
- ★ Para cumplir con su propósito, los mensajes publicitarios se valen de diversos **recursos**



Recursos de los mensajes publicitarios

Recursos verbales

Eslogan

Frase breve y original que destaca una característica de la marca, con la intención de asociarla a ciertos valores o beneficios.

Texto informativo

Oración o párrafo que entrega información sobre el producto que se publicita.

Logotipo

Nombre de la marca, escrito siempre de la misma forma, con una letra y un diseño que lo caracteriza.

Imágenes

Imágenes fijas (fotografías o dibujos) o en movimiento (películas o animaciones), según el medio de transmisión del mensaje. Se usan en la publicidad gráfica y audiovisual, no en la radial.

Diagramación

Distribución de los recursos en el espacio, destacando unos u otros y valiéndose de elementos como el color y las tipografías.

Sonido

Música, efectos sonoros, silencio. Es un recurso propio de la publicidad radial y audiovisual.

Recursos no verbales

Actividad

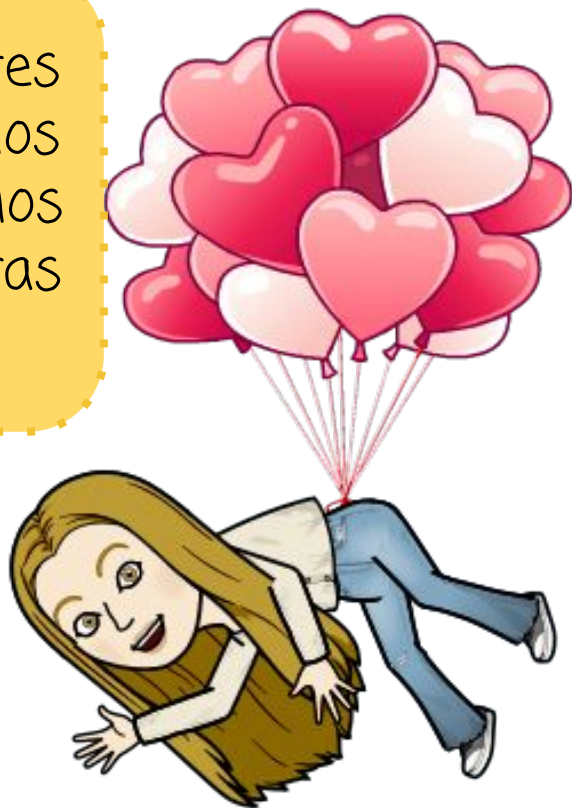
Observa el siguiente anuncio publicitario de la lotería española



A continuación, responde las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Qué recursos propios de la publicidad utiliza?
Explica con dos ejemplos
- 2.- ¿A quién está dirigido? Identifica al destinatario y menciona características como edad, preferencias, valores o estilo de vida
- 3.- ¿Qué necesidad o deseo de esos destinatarios podría satisfacer ese producto?

¿Te sientes representado en los mensajes publicitarios que acostumbras recibir? ¿por qué?





Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 5 lenguaje:

6tos básicos

Clase 6

Objetivo: "Analizar los elementos de diferentes publicidades o propagandas"

Recordemos: Recursos verbales y no verbales de los afiches publicitarios

Afiches publicitarios

Recursos verbales



Recursos no verbales



Análisis de afiche de propaganda

- ★ ¿Qué aborda este afiche?
- ★ ¿Cuál es el mensaje?
- ★ ¿Quién lo emite?
- ★ ¿A quién está dirigido?



Logotipo. En este caso, es la institución u organismo que promueve la campaña

Imagen. Aquí se alude a la mascota de la Conaf (forestín)

Eslogan. Que busca llamar la atención sobre la campaña

Texto Informativo

Generalmente, se emplea el concepto de publicidad para los que buscan vender algún producto y propaganda para los que promueven ideas, aunque ambas formas de comunicación usan recursos equivalentes

Ejemplos:

Propaganda: promueve el cuidado del medio ambiente, que está en contra de la violencia contra los niños o mujer, que fomente la lectura de libros o lo que hacen los candidatos cuando quieres ser presidentes

IMPORTANTE

Ejemplos:

Publicidad Busca que las personas compren cosas como autos, chocolates, teléfonos, etc



TICKET DE SALIDA N°1

Realizaremos una evaluación formativa para poner en práctica todo lo que hemos aprendido



 Centro de Lenguaje
Prof. Elina Jaramila
Prof. Diferencial Claudia Parfán

Aplicando lo aprendido

Llegó el momento de aplicar lo aprendido de los elementos y características de los afiches publicitarios
(Mucho éxito)



1- Observa el siguiente afiche y escribe los recursos utilizados



2- ¿Qué mensaje quiere transmitir el afiche?

3- ¿Qué otro eslogan se te ocurre para el afiche?



Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 5 lenguaje:

6tos básicos

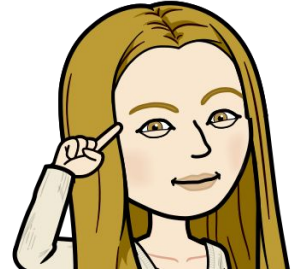
Clase 7

Objetivo: "Identificar las características de un buen eslogan para anuncios publicitarios"

Atención: Cuál de estas dos frases tiene más fuerza

"un producto diseñado para hacer..."

"un producto que lo hace".



La diferencia entre promesa y compromiso es muy importante. Las frases a utilizar en un anuncio deben estar cuidadas al detalle, donde nada se escapa, donde "el todo" debe concentrarse en los elementos que generen un mayor interés para captar la atención del que escucha.

Observa el siguiente video y responde:



- *¿Por qué crees que estos eslogan triunfaron?
- *¿Cuál de todas las estrategias de persuasión te parece más efectiva y por qué?

Locuciones



Son expresiones fijas compuestas de palabras que en conjunto adquieren un significado particular (significado metafórico), diferente del que tendría cada una por separadas

Locuciones
interjectivas



Expresan un sentimiento de asombro, alegría o infortunio. Por ejemplo:
Habrase visto o *¡Dios santo!*

Locuciones
adjetivas



Destacan una característica de algo. Por ejemplo: *al rojo vivo*, *común y corriente*, *de por vida*, etc.

Locuciones
verbales



Expresan una acción. Por ejemplo: *tocar fondo* o *echar de menos*.

Locuciones
adverbiales



Complementan la acción, estado o sentimiento expresado por el verbo. Ejemplos son: *poco a poco*, *a tontas y a locas*, *de repente*.

Locuciones
sustantivas



Dan nombre a cosas, ideas, seres, etc., como los sustantivos. Por ejemplo: *el más allá*, *la flor de la vida*, *la piedra angular*, entre otras.

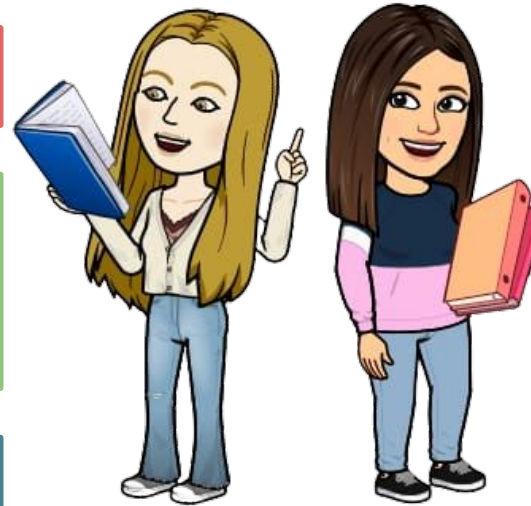
Instrucciones proyecto 5 "La publicidad"

El producto final es un **afiche** y un **mensaje audiovisual**

El producto final se va a trabajar en clases

Pueden realizarlo individual o en parejas
*Si son en parejas ambos estudiantes deben ser del mismo grupo (zoom o presencial)

Las evaluaciones para ambos grupos se realizarán en el horario de lenguaje



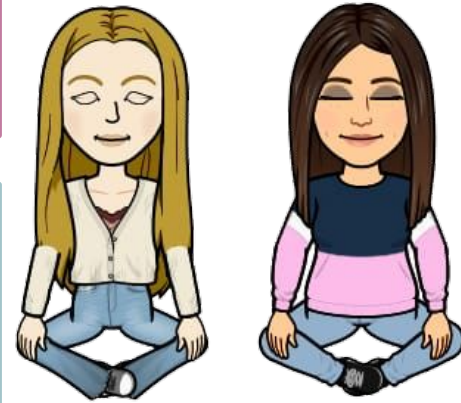
Vamos a pensar...

Piensen en alguna tema sobre el que quieran transmitir una idea o actitud positiva de su comunidad.

Por ejemplo: el cuidado del medio ambiente tenencia responsable de mascotas, el cyberbullying, la convivencia escolar, entre otros

Piensen en alguna servicio o producto que les gustaría vender para la comunidad.

Por ejemplo: Lavado de autos, venta de postres, bebestibles, servicio de delivery, entre otros





Realizaste un excelente proyecto.

¡FELICITACIONES!

Mereces un descanso

