

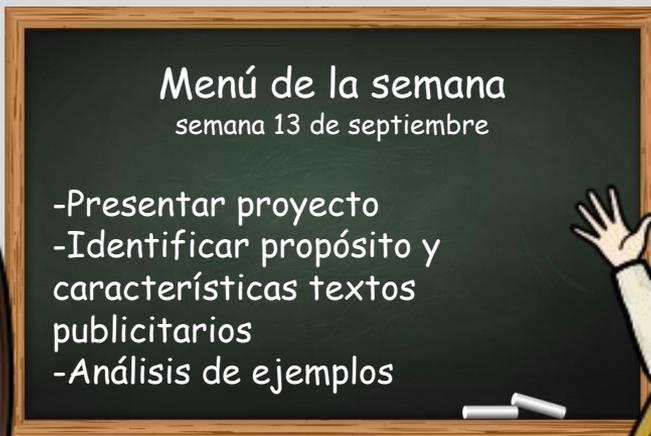
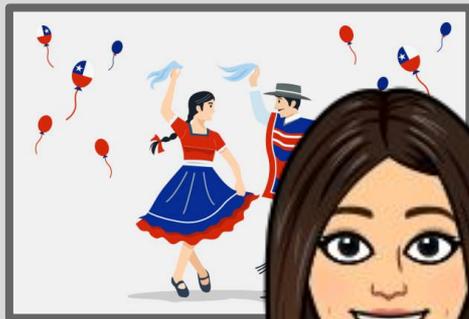


Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Semana 1

Proyecto 5 6tos básicos

"La publicidad"



Menú de la semana

semana 13 de septiembre

- Presentar proyecto
- Identificar propósito y características textos publicitarios
- Análisis de ejemplos





Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 5 lenguaje:

6tos básicos

Clase 1

Objetivo: "Identificar propósito y características de los textos publicitarios"

¿Afiches publicitarios?

Define en una palabra
afiche publicitario



L
U
V
I
A

D
E

I
D
E
A
S

Publicidad

Es un conjunto de técnicas que intentan influir en el comportamiento de las personas, invitándolos a consumir determinados productos o adoptar actitudes frente a circunstancias específicas



Función apelativa del lenguaje

Se centra en el receptor, aparece cuando el objetivo de la comunicación es provocar una determinada reacción en el oyente



Tipos de publicidad



Publicidad comercial: Dar a conocer o recordar la existencia de un producto o servicio comercial para que la gente lo compre o lo consuma
Ej: comerciales o reclames que aparecen en la radio, televisión revistas etc.



Publicidad social (propaganda): Dar a conocer ideas políticas o ideologías. Apunta a modificar una visión de mundo o de idea
Ej: afiche de alguna campaña social (prevención de drogas, vida saludable) o candidato presidencial

Formas de emitir publicidad

Publicidad radial o sonora: Se difunde por la radio y emplea diferentes elementos sonoros, como música, efectos especiales, voces, etc

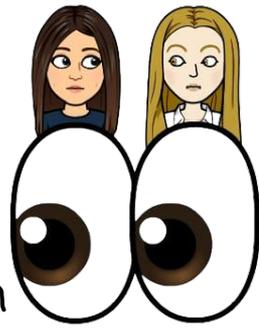
Publicidad audiovisual: Se compone de elementos gráficos, sonoros y de imágenes en movimientos. Se pueden encontrar en la televisión, cine, internet etc.

Publicidad visual: utiliza elementos visuales, imágenes o vídeos, para comunicar algo en concreto



Entonces...

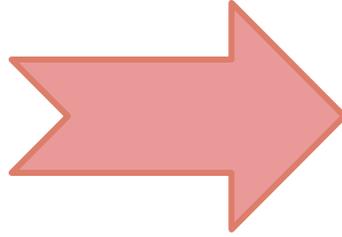
Afiches Publicitarios



- ★ Es un material gráfico cuyo objetivo es **transmitir un mensaje**.
- ★ Los afiches constituyen uno de los recursos más eficaces para la **difusión masiva de un producto**.
- ★ El mensaje de éstos debe ser sumamente **claro, específico** y **usar lenguaje persuasivo** y de calculada elaboración lingüística, como juegos de palabras, rimas, figuras retóricas (literarias y gráficas) que concentren la atención del receptor al que está dirigido.
- ★ Los afiches están pensados y diseñados para dar a conocer un mensaje y para difundirlo. La intención es que el mensaje llegue al público y sea comprendido con claridad. Se diseñan para ser leídos y comprendidos ágilmente.
- ★ Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida, y para eso se utilizan fundamentalmente dos elementos: el texto y la imagen

PROYECTO 5

LA PUBLICIDAD



Crear un afiche publicitario y un mensaje audiovisual, aplicando herramientas de la lengua que permiten transmitir un lenguaje más efectivo de acuerdo al propósito comunicativo





Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 5 lenguaje:

6tos básicos

Clase 2

Objetivo: "Analizar ejemplos de afiches publicitarios"

Hoy vamos
a analizar unos
afiches
publicitarios.



Que entretenido
pondremos a
prueba todo lo que
aprendimos ayer.



¿Por qué creen que el afiche tiene color negro de fondo con letras doradas?



¿Qué otro eslogan se les ocurre para esta imagen?

Si les pidieran cambiar la imagen de este afiche ¿cuál pondrían?

Escribe las respuestas en tu cuaderno

1.- ¿Que promociona el primer afiche? Explica que elementos comunican esa información.

2.- En el afiche Mr. Dogo. ¿a quién se dirige el mensaje "Necesita estar limpio, no mojado", ¿cómo se relaciona este mensaje con la imagen que lo acompaña?

3.- ¿Qué significado le das a la palabra influyente? Piensa en el significado de la palabra influir y luego lee la siguiente oración:
Mucho personajes **influyentes** participan en campañas para publicitar diversos productos

Elabora un esquema con las características que, a tu parecer, tendría un personaje influyente y luego comentalo con tu curso



Lectura 1

Lee para descubrir cómo los mensajes publicitarios presentan los productos para volverlos atractivos al público.

- ¿Consideras que los anuncios publicitarios influyen al momento de preferir un producto? Explica con un ejemplo.
- ¿En qué te fijas cuando observas un anuncio publicitario?

1

En caso de accidentes *Asistencia 24 horas.*



2



3



¿Cuál es el mensaje que busca transmitir entre la imagen y el eslogan de la marca

Revisa tu comprensión

1. ¿Qué productos promocionan cada uno de estos afiches?
2. ¿Te llaman la atención estos productos?, ¿por qué? Elabora un esquema en tu cuaderno.

¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir el afiche de GON?



Emisor:
Mensaje:
Público:



Emisor:
Mensaje:
Público:



Hemos finalizado
nuestras clases de
lenguaje de la
semana
FELICITACIONES

Que tengan un excelente fin de
semana dieciochero