



Departamento de Lenguaje y comunicación.  
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

# Semana 5

## Proyecto 4 6tos básicos

### "Blog de lecturas"



B I E N V E N I D O S



HOY  
miralo  
de OTRA  
manera  
¡ES TU DÍA!  
NAY

Menú de la semana  
semana lunes 23 de agosto

- Propósito y características del debate
- Tipos de argumentos
- Actividad en grupos





Departamento de Lenguaje y comunicación.  
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

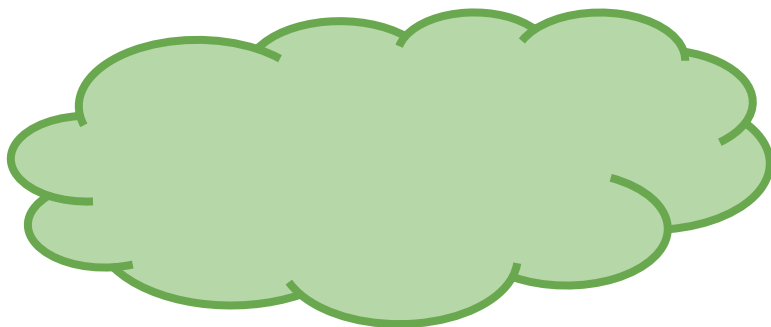
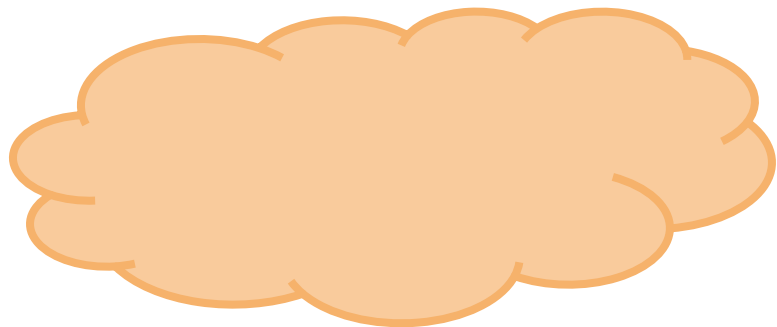
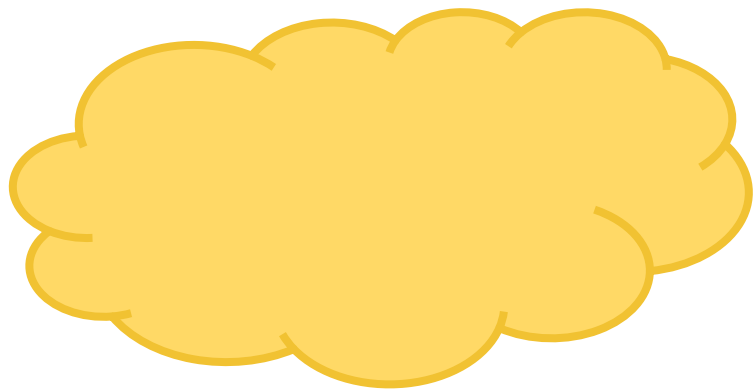
# Proyecto 4 lenguaje: Blog de lecturas 6tos básicos

## Clase 12

Objetivo: "Comprender el propósito y las características de un debate "

LL  
U  
V  
I  
A  
  
D  
E  
  
I  
D  
E  
A  
S

¿Qué es un debate?



Observemos el video para saber más de los debates



MODERADOR

Oponente(s) a favor

TEMÁTICA

Oponente(s) en  
contra

# Ejemplo de debate: REDES SOCIALES

Realizado por niños de 5to básico



\*¿Cuál sería tu postura?  
\*¿Qué argumentos presentarías?

# Reflexión

¿Cuál es la diferencia entre argumentar y pelear?

¿Por qué se dice que la gente no sabe discutir?







Departamento de Lenguaje y comunicación.  
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

# Proyecto 4 lenguaje: Blog de lecturas 6tos básicos

## Clase 13

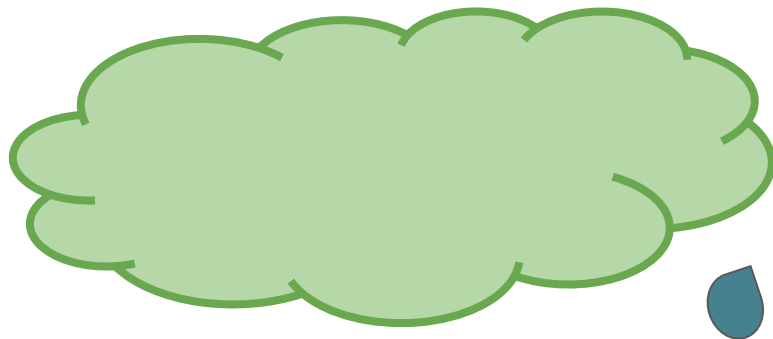
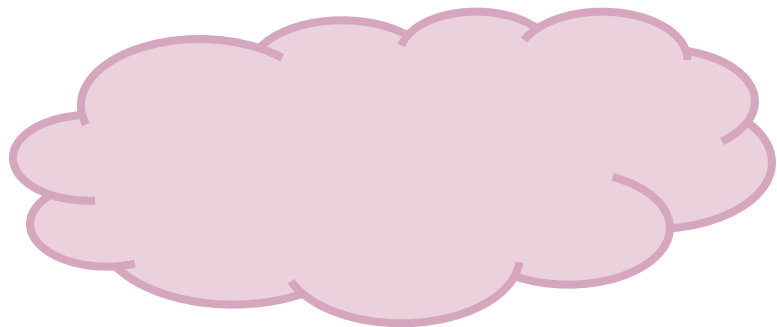
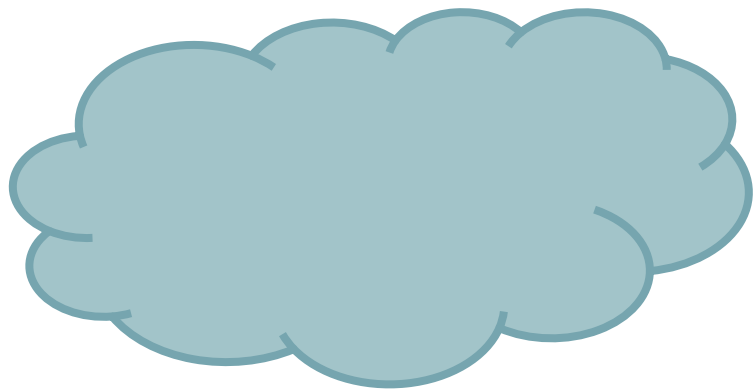
Objetivo: "Identificar diferentes tipos argumentos mediante el análisis de su propósito "



¿Cómo tendrán que ser nuestro argumentos para que logremos convencer y cambiar de opinión a los demás?

LL  
U  
V  
I  
A  
  
D  
E  
  
I  
D  
E  
A  
S

# ¿Cómo elaborar argumentos de calidad?



# 1.- ARGUMENTO DE AUTORIDAD

El argumento se respalda y/o apoya en alguna autoridad.  
¿Quién puede ser una autoridad?  
Algún experto en el tema, una persona famosa, etc.  
Ejemplo: doctores, científicos, deportistas, etc.



más ejemplos:

## ¿ES REALMENTE BENEFICIOSO HACER DEPORTE?

Según la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, un estilo de vida activo también mejora el estado de ánimo, estimula la agilidad mental, alivia la depresión y facilita el tratamiento del estrés. A largo plazo, eleva además el nivel de autoestima y aumenta la integración e interacción social.

“Los deportes tienen diferentes beneficios para el organismo. A nivel cardiovascular se ha comprobado que la actividad física disminuye la tasa de infarto al miocardio y de accidente cerebrovascular. Además, ayuda a prevenir y combatir la hipertensión arterial, diabetes, obesidad y todas las dificultades que estas enfermedades conllevan”.

**Doctor Gonzalo Fernández**, especialista en medicina deportiva, Clínica Alemana.

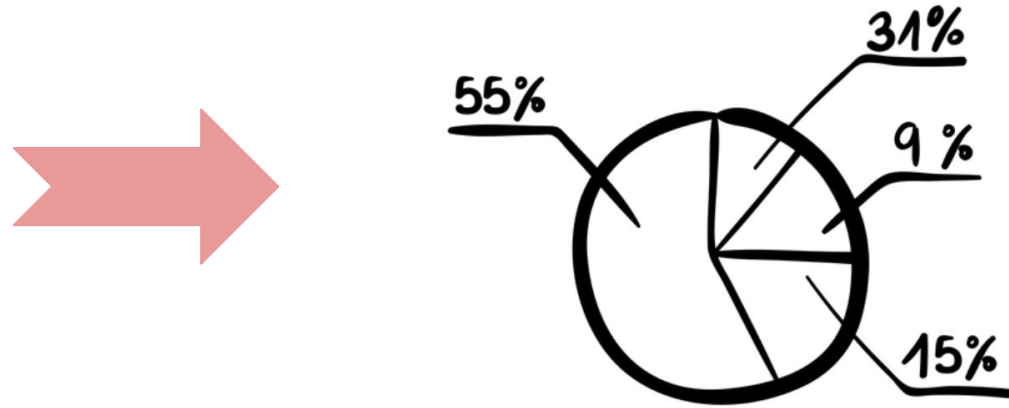
# OBSERVA CON ATENCIÓN...

## ¿Qué argumento tienen en común los siguientes ejemplos?



## 2.- ARGUMENTO DE DATOS Y CIFRAS

Argumento basado en datos y cifras: Entrega datos objetivos y la información es irrefutable, pues utiliza hechos demostrables.



OBSERVA CON ATENCIÓN...  
¿Qué argumento tienen en común los siguientes ejemplos?





### 3.- ARGUMENTOS EMOTIVO-AFECTIVOS

"Usan" los sentimientos de la audiencia; por ejemplo, sus dudas, aspiraciones, deseos, temores, etc



¿Veamos si nos quedó claro?

¡A votar!

En Argentina, el 21% de la población tiene título universitario. Esto significa que menos de un cuarto de la población tiene estudios superiores completos.

AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?

¡A votar!

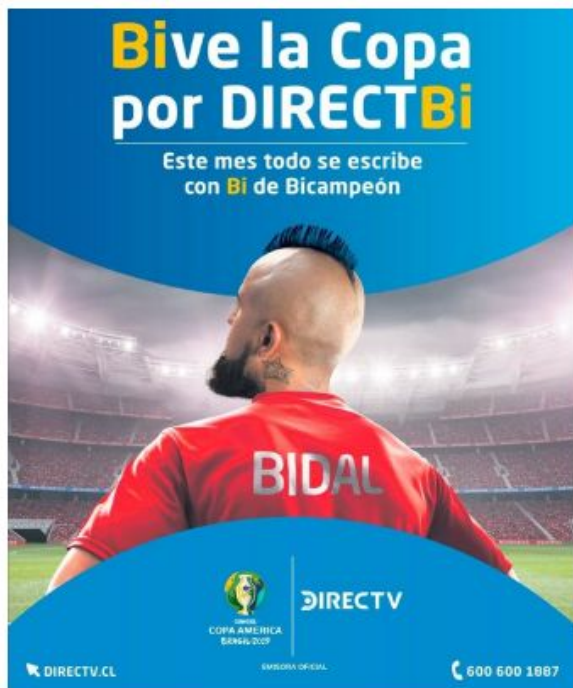


AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?  
¡A votar!



AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?  
¡A votar!

"Según la Organización Mundial de la Salud, en Centroamérica muere un niño por desnutrición cada 24 horas"

AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?  
¡A votar!



AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?  
**¡A votar!**



AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS



Departamento de Lenguaje y comunicación.  
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

# Proyecto 4 lenguaje: Blog de lecturas 6tos básicos

## Clase 14

Objetivo: "Investigar y realizar diferentes argumentos que entreguen validez a un anuncio "



## Actividad en grupos pequeños:

### Instrucciones:

- ★ Se van a dividir en grupos de 6 personas
- ★ En las que se les mostrará dos anuncios. En sus grupos deben investigar para encontrar tres argumentos (uno de cada tipo: **autoridad**, **emotivo-afectivos** y **datos y cifras**) para dar validez al anuncio.
- ★ Deben responder la guía en su cuaderno



# Guía de trabajo: Responde en tu cuaderno



Argumento "Autoridad":

---

---

---

---

---

Argumento "Emotivo-afectivo":

---

---

---

---

---

Argumento "Cifras y datos":

---

---

---

---

---

# Guía de trabajo: Responde en tu cuaderno



Argumento "Autoridad":

---

---

---

---

Argumento "Emotivo-afectivo":

---

---

---

---

Argumento "Cifras y datos":

---

---

---

---

# Guía de trabajo

Argumento "Autoridad":

---

---

---

---

Argumento "Emotivo-afectivo":

---

---

---

---

Argumento "Cifras y datos":

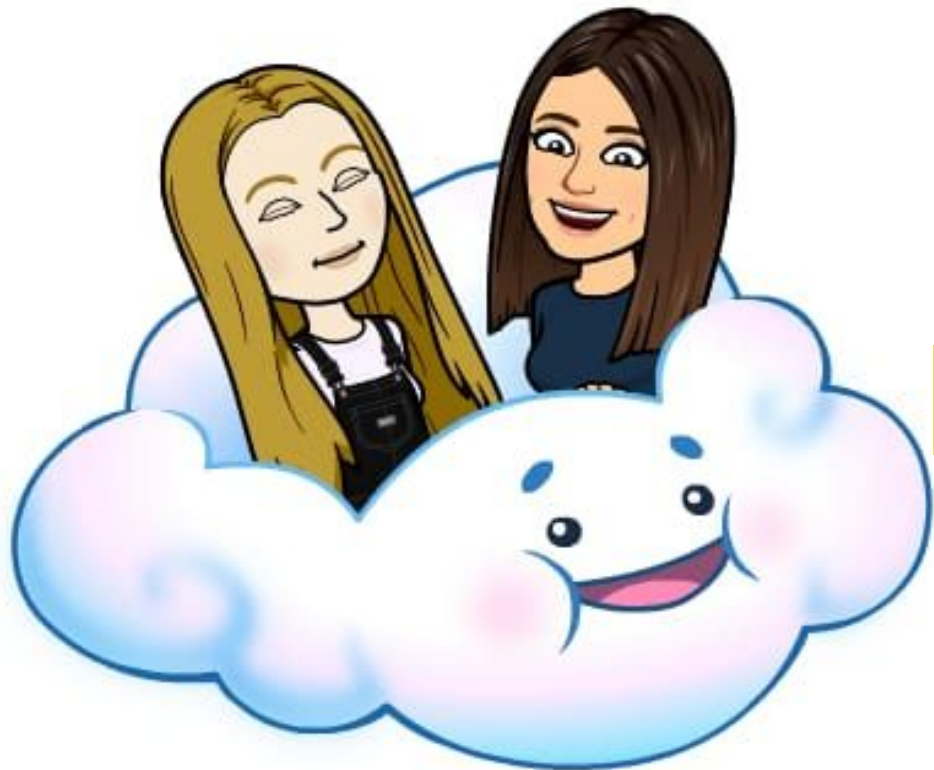
---

---

---

---





Excelente trabajo!!!!

Nos vemos la próxima semana