



Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Semana 5

Proyecto 4 6tos básicos

"Blog de lecturas"



B I E N V E N I D O S



HOY
miralo
de OTRA
manera
¡ES TU DÍA!
NAY

Menú de la semana
semana lunes 23 de agosto

- Propósito y características del debate
- Tipos de argumentos
- Actividad en grupos





Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 4 lenguaje: Blog de lecturas 6tos básicos

Clase 12

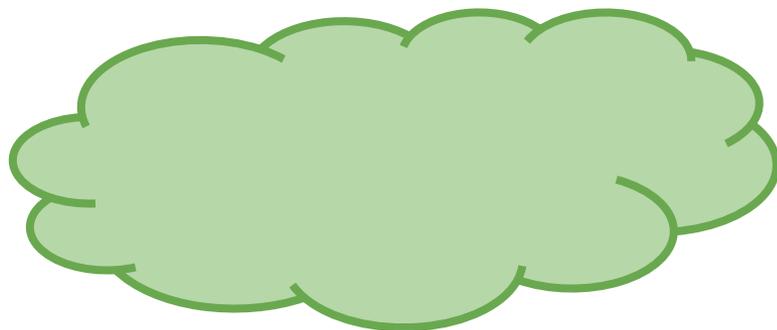
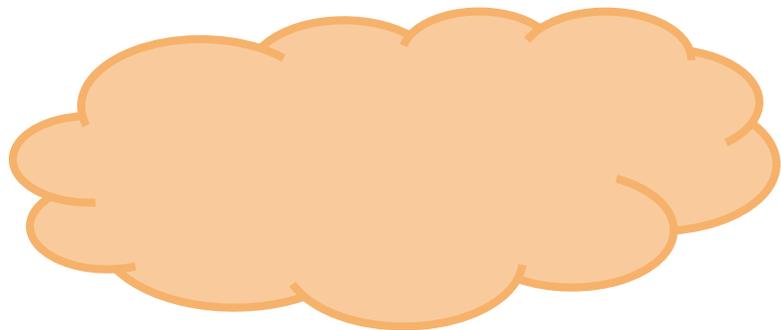
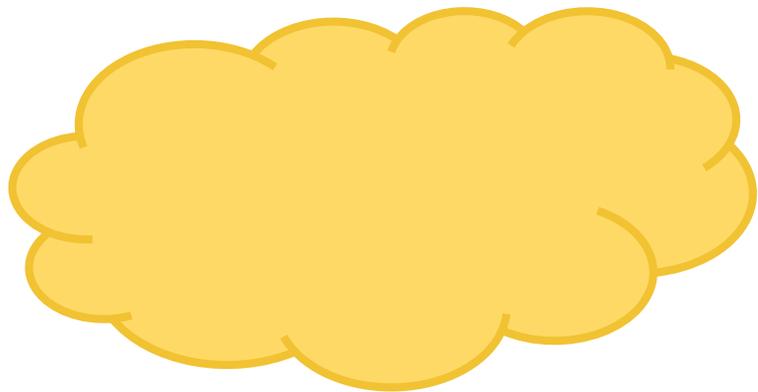
Objetivo: "Comprender el propósito y las características de un debate "

LL
U
V
I
A

D
E

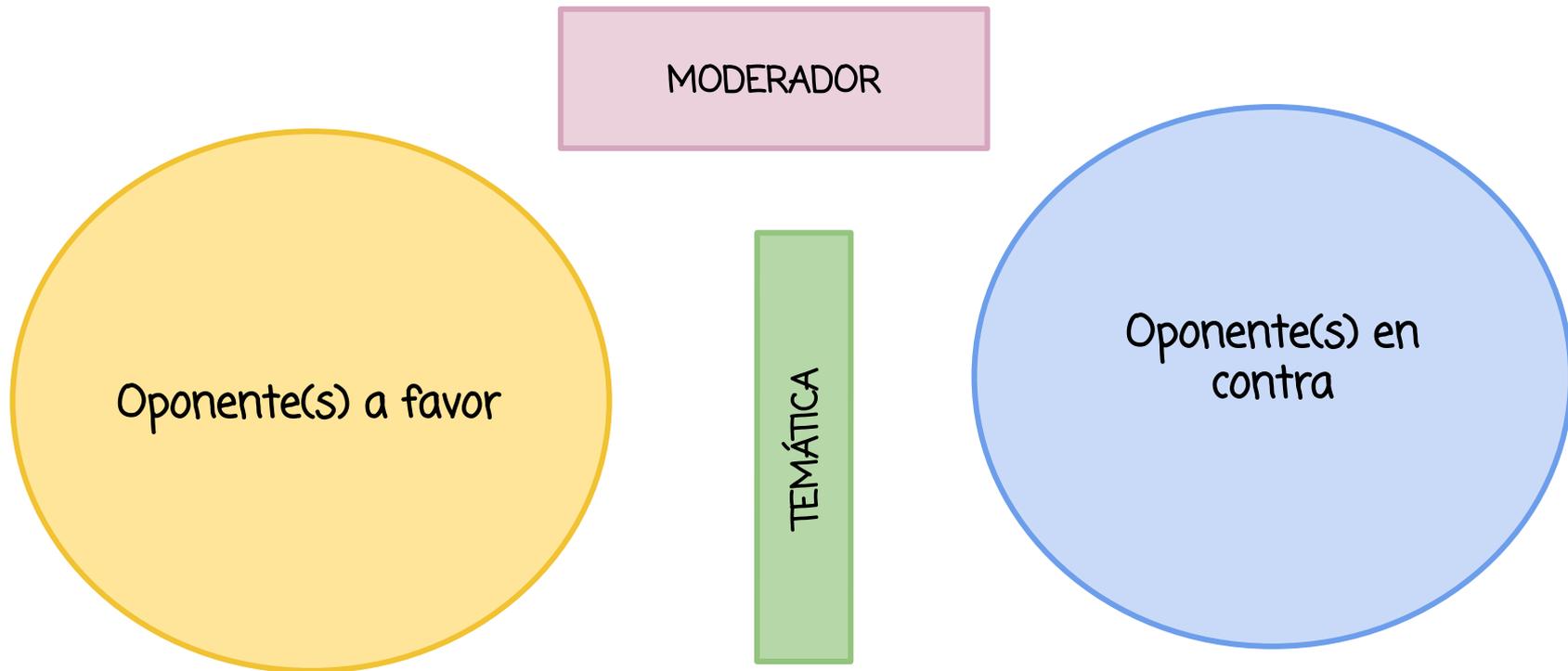
I
D
E
A
S

¿Qué es un debate?



Observemos el video para saber más de los debates





Ejemplo de debate: REDES SOCIALES

Realizado por niños de 5to básico



*¿Cuál sería tu postura?
*¿Qué argumentos presentarías?

Reflexión

¿Cuál es la diferencia entre argumentar y pelear?

¿Por qué se dice que la gente no sabe discutir?





Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 4 lenguaje: Blog de lecturas 6tos básicos

Clase 13

Objetivo: "Identificar diferentes tipos argumentos mediante el análisis de su propósito "



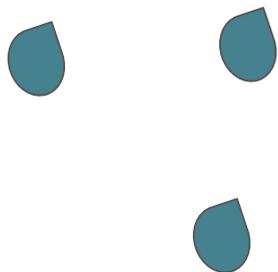
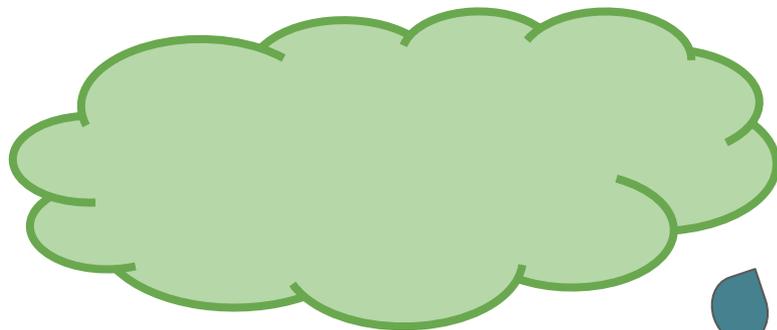
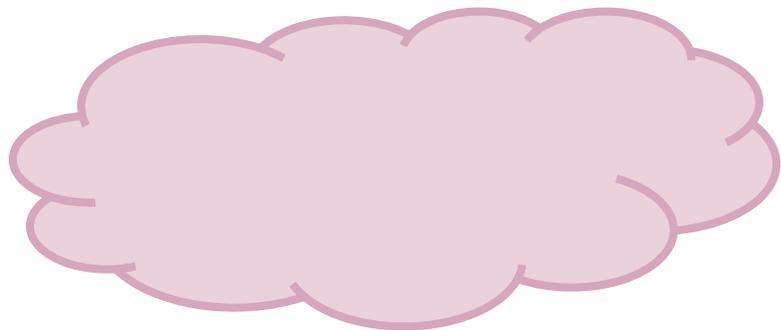
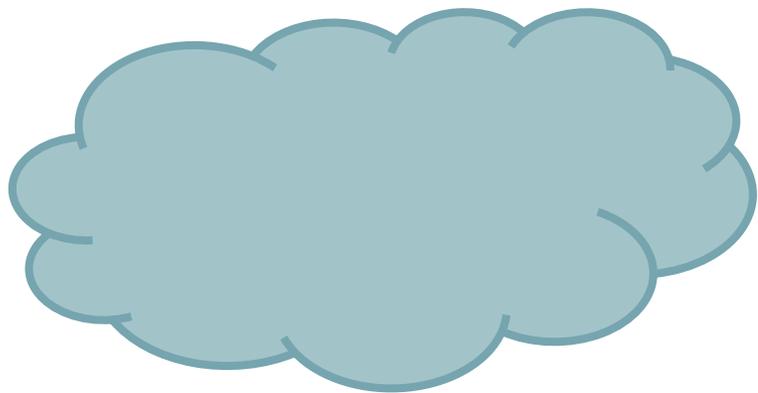
¿Cómo tendrán que ser nuestro argumentos para que logremos convencer y cambiar de opinión a los demás?

LL
U
V
I
A

D
E

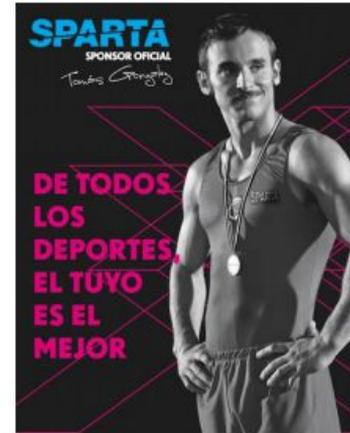
I
D
E
A
S

¿Cómo elaborar argumentos de calidad?



1.- ARGUMENTO DE AUTORIDAD

El argumento se respalda y/o apoya en alguna autoridad.
¿Quién puede ser una autoridad?
Algún experto en el tema, una persona famosa, etc.
Ejemplo: doctores, científicos, deportistas, etc.



más ejemplos:

¿ES REALMENTE BENEFICIOSO HACER DEPORTE?

Según la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, un estilo de vida activo también mejora el estado de ánimo, estimula la agilidad mental, alivia la depresión y facilita el tratamiento del estrés. A largo plazo, eleva además el nivel de autoestima y aumenta la integración e interacción social.

“Los deportes tienen diferentes beneficios para el organismo. A nivel cardiovascular se ha comprobado que la actividad física disminuye la tasa de infarto al miocardio y de accidente cerebrovascular. Además, ayuda a prevenir y combatir la hipertensión arterial, diabetes, obesidad y todas las dificultades que estas enfermedades conllevan”.

Doctor Gonzalo Fernández, especialista en medicina deportiva, Clínica Alemana.

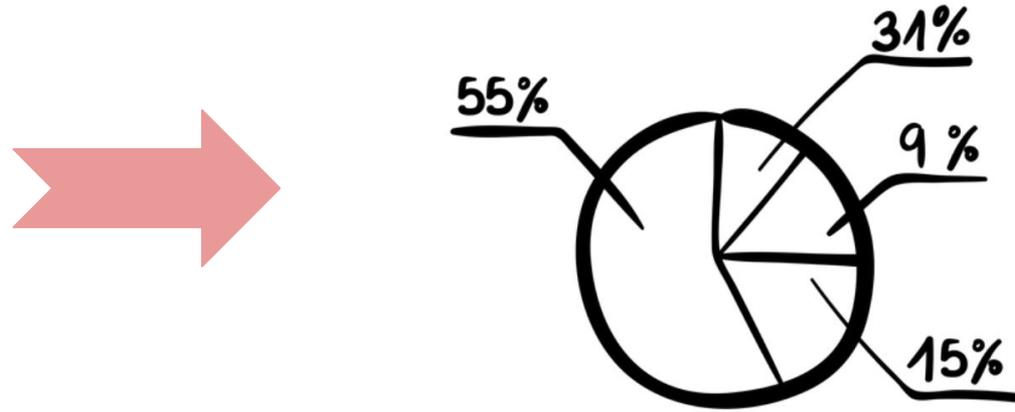
OBSERVA CON ATENCIÓN...

¿Qué argumento tienen en común los siguientes ejemplos?



2.- ARGUMENTO DE DATOS Y CIFRAS

Argumento basado en datos y cifras: Entrega datos objetivos y la información es irrefutable, pues utiliza hechos demostrables.



OBSERVA CON ATENCIÓN...
¿Qué argumento tienen en común los siguientes ejemplos?



3.- ARGUMENTOS EMOTIVO-AFECTIVOS

"Usan" los sentimientos de la audiencia; por ejemplo, sus dudas, aspiraciones, deseos, temores, etc



¿Veamos si nos quedó claro?

¡A votar!

En Argentina, el 21% de la población tiene título universitario. Esto significa que menos de un cuarto de la población tiene estudios superiores completos.

AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?

¡A votar!

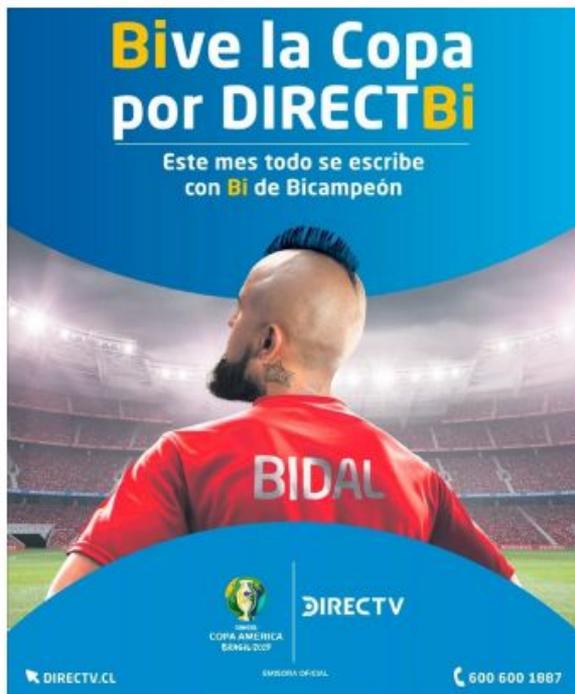


AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?
¡A votar!



AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?
¡A votar!

"Según la Organización Mundial de la Salud, en Centroamérica muere un niño por desnutrición cada 24 horas"

AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?
¡A votar!



AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS

¿Veamos si nos quedó claro?
¡A votar!



AUTORIDAD

DATOS Y CIFRAS

EMOTIVO-AFECTIVOS



Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 4 lenguaje: Blog de lecturas 6tos básicos

Clase 14

Objetivo: "Investigar y realizar diferentes argumentos que entreguen validez a un anuncio "

Actividad en grupos pequeños:

Instrucciones:

- ★ Se van a dividir en grupos de 6 personas
- ★ En las que se les mostrará dos anuncios. En sus grupos deben investigar para encontrar tres argumentos (uno de cada tipo: **autoridad**, **emotivo-afectivos** y **datos y cifras**) para dar validez al anuncio.
- ★ Deben responder la guía en su cuaderno



Guía de trabajo: Responde en tu cuaderno



Argumento "Autoridad":

Argumento "Emotivo-afectivo":

Argumento "Cifras y datos":

Guía de trabajo: Responde en tu cuaderno



Argumento "Autoridad":

Argumento "Emotivo-afectivo":

Argumento "Cifras y datos":

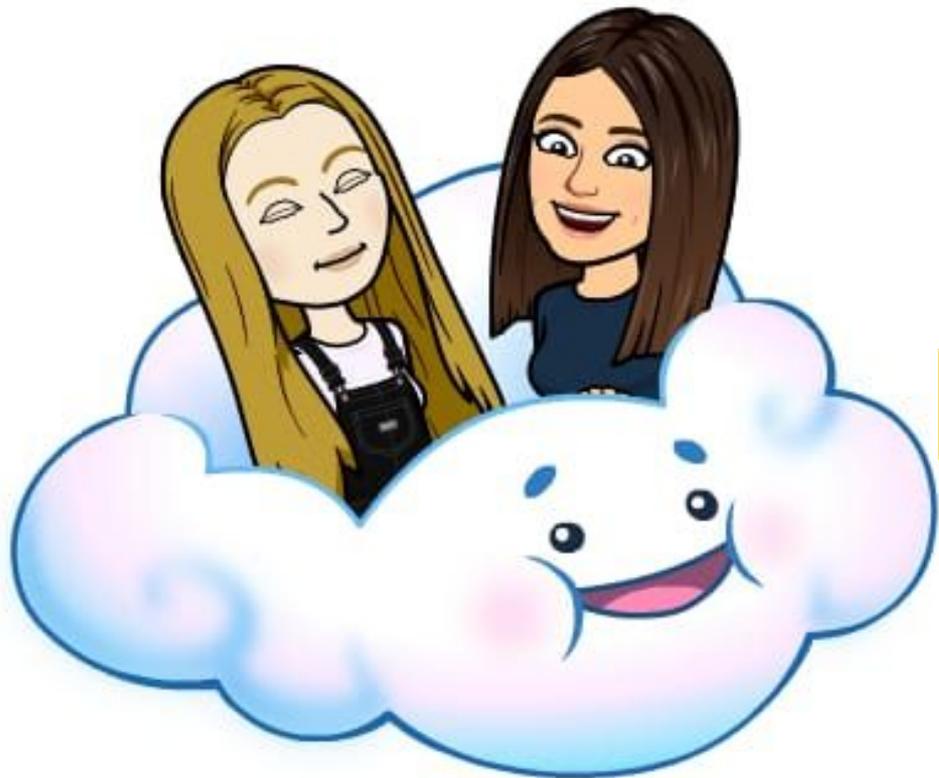
Guía de trabajo

Argumento "Autoridad":

Argumento "Emotivo-afectivo":

Argumento "Cifras y datos":





Excelente trabajo!!!!

Nos vemos la próxima semana