



Departamento de Lenguaje y comunicación.  
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

## Semana 3

Proyecto 2 6tos básicos  
"CREAR Y COMPARTIR"



B I E N V E N I D O S



EN ESTA  
CLASE  
SOMOS  
PEQUEÑOS  
PERO  
APRENDEMOS A LO  
GRANDE

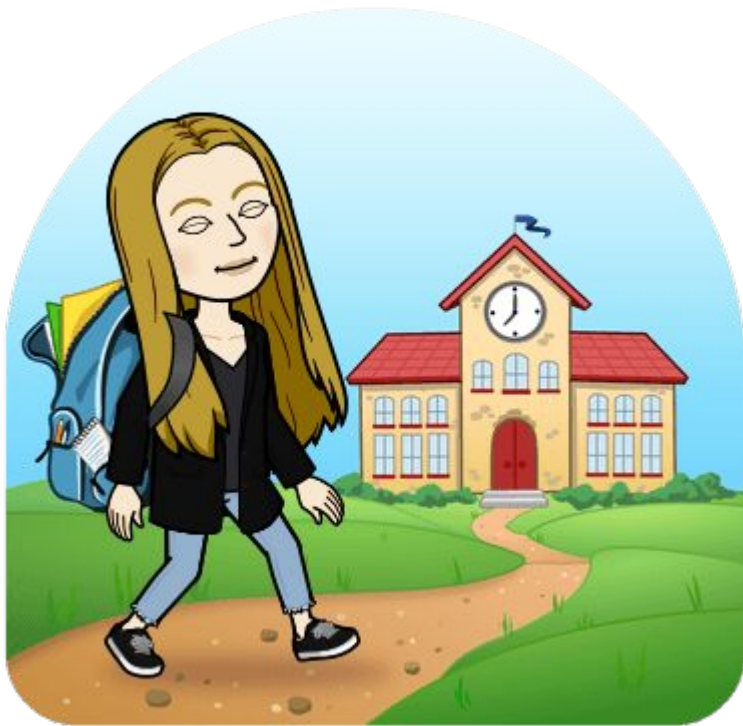


Menú de la semana  
10 de mayo

- Textos informativos
- Características de la infografía
- Fuentes de información
- Investigación y planificación de la infografía



¿Que necesito  
para esta clase?





Departamento de Lenguaje y comunicación.  
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

# Proyecto 2 lenguaje: **Crear y compartir** 6tos básicos



## Clase 7

Objetivo: "Identificar las características de los textos informativos a través del diálogo y la discusión"

# Textos

Se clasifican en

## Literarios

Permiten el desarrollo de

### Manifestaciones literarias

Como por ejemplo

novela

cuento

leyenda

mito

fábula

poema

función estética

## No Literarios

Tienen como función

### Informar

Como por ejemplo

carta formal

biografía

noticia

afiche

función instrumental.



¿Si quieres informarte de algo dónde buscas información?



Normalmente para informarme leo

- Noticias actuales
- Enciclopedias
- Investigación científica
- Infografía



Recordemos..



## Textos informativos

El propósito de los textos informativos es entregar información



→ **Función referencial del lenguaje**, es cuando un mensaje está centrado en **entregar información clara y objetiva** sobre cosas, personas o lugares

→ Presentan **fuentes de información**, es decir, tipos de documentos que contienen datos útiles que nos ayudan y aportan a dar información y conocimiento.

→ Algunos textos informativos son: folletos, enciclopedias, artículos informativos, noticias, infografías, investigaciones, etc.

# Prevención del coronavirus

## COVID-19

Nuevo coronavirus 2019

### ¿Qué son los coronavirus?

Son una familia de virus que se caracterizan por tener picos o espigas en forma de corona en su superficie. Son comunes en diferentes especies de animales, incluidos caméllos, gatos y murciélagos.

En raras ocasiones, los coronavirus que infectan a los animales pueden evolucionar e infectar a humanos, como el COVID-19 (SARS-CoV-2) identificado por primera vez en China, en diciembre de 2019.

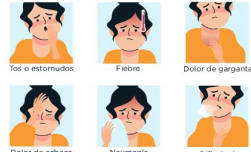


### TRANSMISIÓN

El virus se transmite de una persona infectada a otra a través de gotitas de saliva expulsadas al toser y estornudar, al tocar o estrechar la mano o al tocar un objeto o superficie contaminada.

### SÍNTOMAS

Ante la presencia de síntomas y contacto con una persona diagnosticada con COVID-19 o viaje a China reciente, acudir a valoración médica.



### PREVENCIÓN



¡Visita información de fuentes oficiales!

**Bibliografía:**  
 Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020).  
 Coronavirus (COVID-19).  
 https://www.who.int/es/emergencias/situaciones/coronavirus-covid-19



[f](#) [t](#) [@](#) [insp.mx](#)

# EL MERCURIO

DE ANTOFAGASTA

Viernes, 20 de Marzo de 2020

**Actualidad**  
**Columa**

## Principales recetas contra el COVID-19

**¿Cerrar las ciudades y paralizar el movimiento?**  
**Resumen de las medidas de prevención**  
**¿Cerrar las ciudades y paralizar el movimiento?**  
**Resumen de las medidas de prevención**  
**¿Cerrar las ciudades y paralizar el movimiento?**  
**Resumen de las medidas de prevención**

**¿Cerrar las ciudades y paralizar el movimiento?**  
**Resumen de las medidas de prevención**  
**¿Cerrar las ciudades y paralizar el movimiento?**  
**Resumen de las medidas de prevención**

**¿Cerrar las ciudades y paralizar el movimiento?**  
**Resumen de las medidas de prevención**  
**¿Cerrar las ciudades y paralizar el movimiento?**  
**Resumen de las medidas de prevención**

## Investigación científica prioritaria en Latinoamérica para orientar la prevención y el control de la COVID-19

**Zulma M. Cucunubá<sup>1</sup>**  
**MRC Centre for Global Infectious Disease Analysis, Imperial College London, United Kingdom**  
**Departamento de Epidemiología Clínica, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, D.C., Colombia**  
**zulma.cucunuba@imperial.ac.uk**

Pasados siete meses del primer caso (de infección por SARS-CoV-2 reportado en Latinoamérica y el Caribe), la región ha pasado a ocupar el primer lugar de muertes por cápita asociadas con la COVID-19; para el 10 de octubre se habían reportado más de 350,000, lo (que representa el 34 % del total de las registradas globalmente<sup>1</sup>. Además, el efecto de la pandemia en las economías de la región es el mayor de la historia en el último siglo<sup>2</sup>, y varios de los países registran las tasas más altas de contracción económica<sup>3</sup>. Hoy hay evidencia concreta de (que el impacto directo e indirecto de la pandemia es mayor en las poblaciones que viven en condiciones de hacinamiento, las minorías étnicas y los estratos sociales más bajos, lo cual refleja la desigualdad de la región<sup>4</sup>.

Ante la magnitud de dicho impacto, la mayoría de los países de la región ha hecho grandes esfuerzos para limitarlo, no solo implementando las medidas de distanciamiento social, sino fortaleciendo la capacidad de los sistemas de salud, la vigilancia epidemiológica y los laboratorios, y suministrando los insumos necesarios en una prontitud sin precedentes en tan corto tiempo<sup>5</sup>. De todas maneras, la pandemia se encuentra aún en tos estados iniciales en gran parte de la región y los retos que la investigación debe formularse en los siguientes m meses implican la optimización de la efectividad de las acciones. En este sentido, el futuro impone la necesidad de promover la investigación científica como base de la respuesta a la pandemia y puente hacia la recuperación social y económica de la región<sup>6</sup>.

Spanish (pdf)  
 Article in xml format  
 Article references  
 How to cite this article  
 Scielo Analytics  
 Automatic translation  
 Send this article by e-mail  
 Indicators  
 Cited by Scielo  
 Access statistics  
 Related links  
 Cited by Google  
 Similar in Scielo  
 Similar in Google  
 Share  
 More  
 Permalink

# Prevención contagio Coronavirus

**Plan de Acción CORONAVIRUS COVID-19**

**Lavado de manos**  
 mínimo 20 segundos con agua y jabón.

**Estornudar o toser**  
 o en el antebrazo o en un pañuelo desechable.

**Mantener una distancia mínima de 1 metro**  
 entre usted y cualquier persona que tosa o estornude.

**Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca.**

**No compartir bombilla, vaso o cubiertos**  
 con otras personas.

**Evitar saludar con la mano o dar besos.**

Montevideo, 27 de marzo de 2020

**Estimados colegas,**  
 La rápida expansión de la pandemia actual por COVID-19 y la súbita demanda de atención médica para pacientes infectados sintomáticos ha sobrepasado de largo la capacidad hospitalaria en la inmensa mayoría de países en donde la viremia se ha extendido. Por consiguiente, se han aplicado medidas de estricto distanciamiento social y los sistemas hospitalarios a nivel mundial han tenido que hacer cambios drásticos, pero sobre todo muy rápidos para minimizar el riesgo de contagio a pacientes, personal hospitalario y a sus familias y adicionalmente racionalizar el uso de recursos que permita enfocar el cuidado hacia los pacientes infectados.

La Sociedad Latinoamericana de Ritmo Cardíaco (LAHRS) en colaboración con el Colegio Colombiano de Electrofisiología Cardiovascular, la Sociedad de Argentina de Electrofisiología Cardíaca (SADPEC), la Sociedad Brasileña de Arritmias Cardíacas (SOBRAC) y la Sociedad Mexicana de Electrofisiología Cardíaca (SOMECE) querido contribuir mediante la formulación de recomendaciones prácticas que sirvan de guía para la implementación racional de actividades presenciales para el estudio y tratamiento de arritmias o estricta y vitalmente necesario. Estas recomendaciones están dirigidas a todo el personal que tenga que ver con el estudio y manejo de pacientes cardiovasculares e podrían cambiar en el corto plazo dependiendo del rápido avance de la pandemia y la aparición de nuevas observaciones y recomendaciones sanitarias a nivel mundial. Colocamos estas recomendaciones a su disposición para que considere sean distribuidas de la manera más amplia posible.

Cordialmente,  
  
**Luis C. Saenz,**  
 Presidente Sociedad Latinoamericana de Ritmo Cardíaco (LAHRS)



Combinación imagen y texto para comunicar info. de manera fácil y visual.

¿QUÉ SON?

Buscan maximizar la comprensión.



TIENEN

Imágenes de alto impacto.  
Acomodo estético.  
Justificación.  
Investigación.

DEBEN SER

# INFOGRAFÍAS

Impactante.  
Preciso.

TIPOS

PUBLICACIÓN

APLICACIONES

De línea

Recupera Fox aprobación



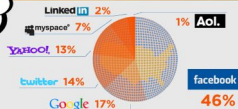
- Clara.
- Directa
- Fácil de entender.

Periodística.  
Online.  
Arquitectónica.  
Instructiva.

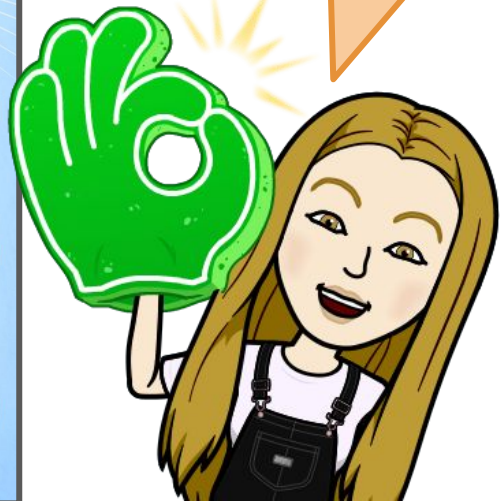
Tabla



Gráfica



Diagrama



Una infografía que nos explica lo que es la infografía

## ¿Qué es una infografía?

La infografía es un texto informativo por lo tanto su objetivo es entregar información.

Una forma entretenida y distinta para entregar la información, ya que nos ofrecen una nueva alternativa de lectura, a través de tablas, imágenes y/o gráficos, que permiten que la información sea fácil de comprender.

Las infografías son muy útiles especialmente para representar información compleja de comprender solo o mediante el texto escrito, ya que con apoyo visual puede resultar más claro y explicativo.



La información que se encuentra en esta infografía la leímos en clases



# EL ORIGEN DEL MEME

EN SU LIBRO DE 1976, "EL GEN EGOÍSTA", RICHARD DAWKINS DESCRIBE QUE HACE TAN ESPECIALES A LOS GENES:

SU CAPACIDAD DE REPLICARSE PARA CONSERVARSE.

PERO ESTA CAPACIDAD NO ES EXCLUSIVA DE LA VIDA: LA CULTURA TAMBIEN TIENE SUS PROPIOS "GENES"

DAWKINS LOS LLAMÓ "MEMES": UNIDADES MINIMAS DE TRANSMISIÓN CULTURAL.

IDEAS MODAS MELODÍAS FAMILIARES, ETC.

EN REALIDAD ERA MIMEME ("REPLICABLE" EN GRIEGO), PERO DAWKINS LO ABREVIO A MEME PORQUE SONABA MEJOR CON GEN.

LOS MEMES SE REPRODUCEN DE FORMA SIMILAR A UN VIRUS:

"INFECTAN" LA MENTE DE SU HUÉSPED POR MEDIO DE LA IMITACIÓN...

...Y SE REPLICAN ENTRE OTROS HUÉSPEDES PARA ASÍ CONSERVARSE.

YEP, VIRALIDAD

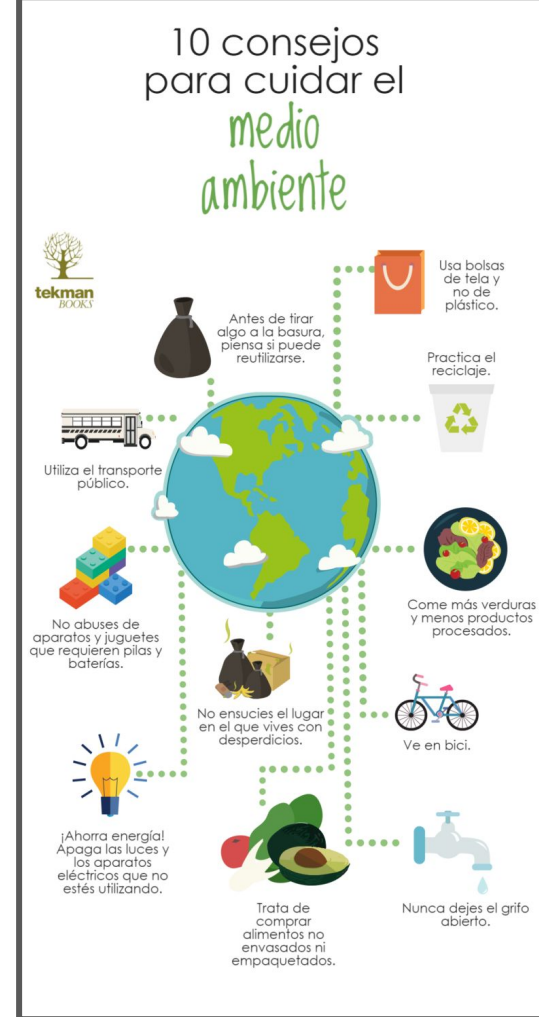
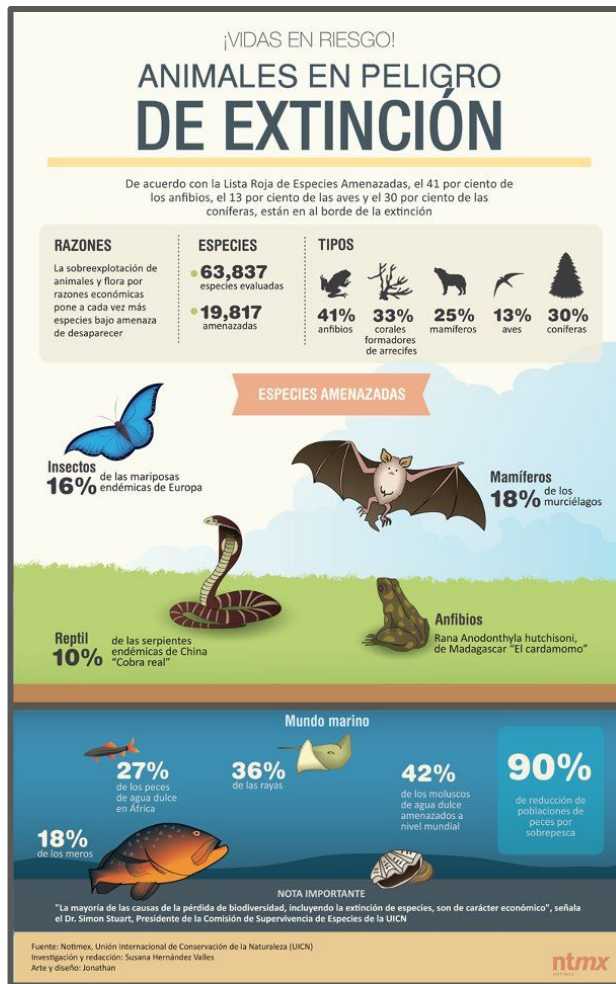
DAWKINS PLANTEÓ LOS MEMES COMO UNA FORMA DE ANALIZAR LA CULTURA DESDE UN MARCO TEÓRICO EVOLUTIVO.

PERO UN DÍA LLEGÓ EL INTERNET

Y... BUENO, AHORA ESTO ES LO QUE ENTENDEMOS COMO MEME:

ESO NO LO BEBA BENIR

# Ejemplos de infografía





Departamento de Lenguaje y comunicación.  
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

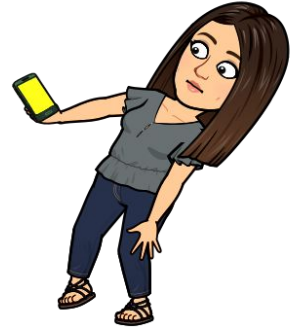
# Proyecto 2 lenguaje: **Crear y compartir** 6tos básicos



## Clase 8

Objetivo: "Identificar el uso y la confiabilidad de las fuentes de información, mediante el análisis "

# ¿QUÉ SON LAS FUENTES DE INFORMACIÓN?



# ¿QUÉ SON LAS FUENTES DE INFORMACIÓN?

Las fuentes de información son aquellos recursos de los que se puede obtener información necesaria para efectuar una investigación. Algunos ejemplos son: Libros, enciclopedias, revistas científicas, documentales, textos de internet, entre otras.

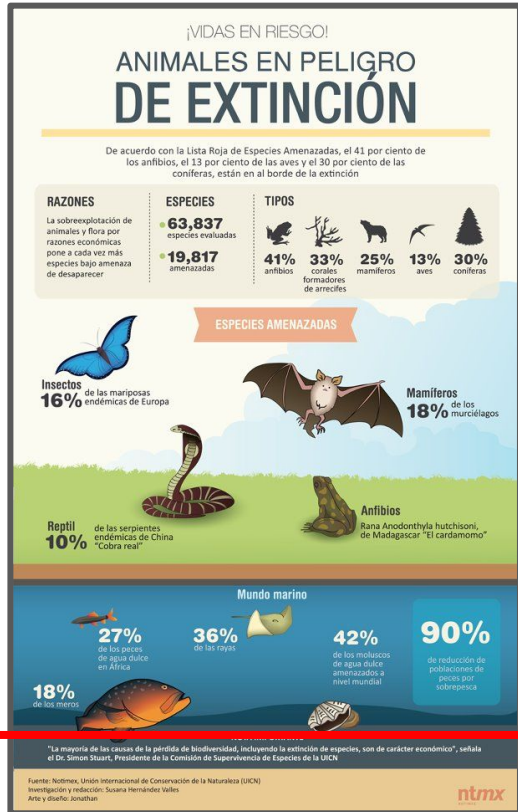
## ¿Cómo saber cuando una fuente es confiable?

Algunos de los criterios para seleccionar información de internet son:

- 1.- Un sitio web de calidad siempre tiene un autor definido y reconocible.
- 2.- Un sitio web de calidad se actualiza periódicamente
- 3.- Una web de calidad muestra sus fuentes



# ¿Cómo escribir fuentes bibliográficas en nuestra Infografía?



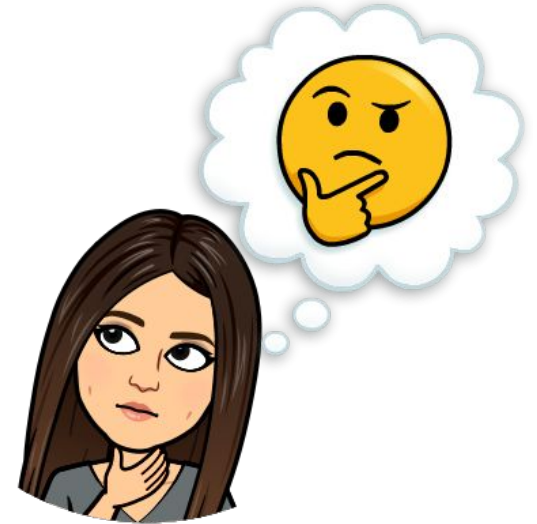


# ¿Cómo escribir fuentes bibliográficas en nuestra infografía?

Apellido. "Título del texto", Año : dirección de la web



Salvo que seas un monje de clausura, te hayas criado en el bosque con los lobos o tengas una severa alergia a Internet (en cuyo caso, ¡deja de leer este artículo ahora mismo!), hay un 100% de posibilidades de que en un momento dado te hayas cruzado con un meme. En Tumblr, en el Facebook de tu primo o impreso en un folio colgado en un corcho de tu oficina. Los memes son una magnífica forma de comunicación y además son muy divertidos. Ya sean del rey Felipe VI jugando al bolo vaquero, de aquel extraño saque de banda de Irán en el Mundial o de la sesión de fotos que le hicimos en Esquire a



Coscarón. Los memes que han hecho historia, 2018:

<https://www.esquire.com/es/actualidad/g24130586/mejores-memes-historia/>

Recomendación:

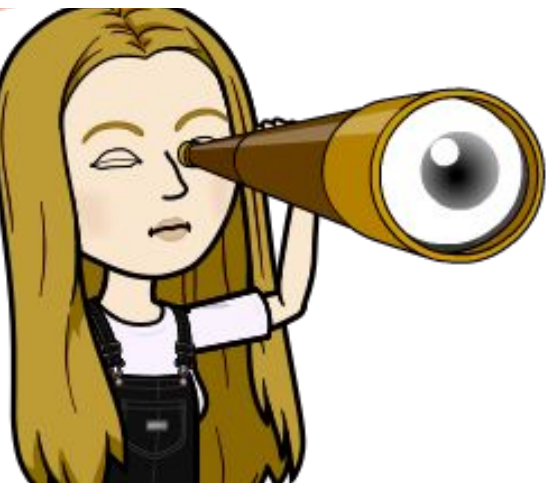
## Fuentes de internet que pueden utilizar para su investigación:

El origen de los 7 memes más famosos de Internet

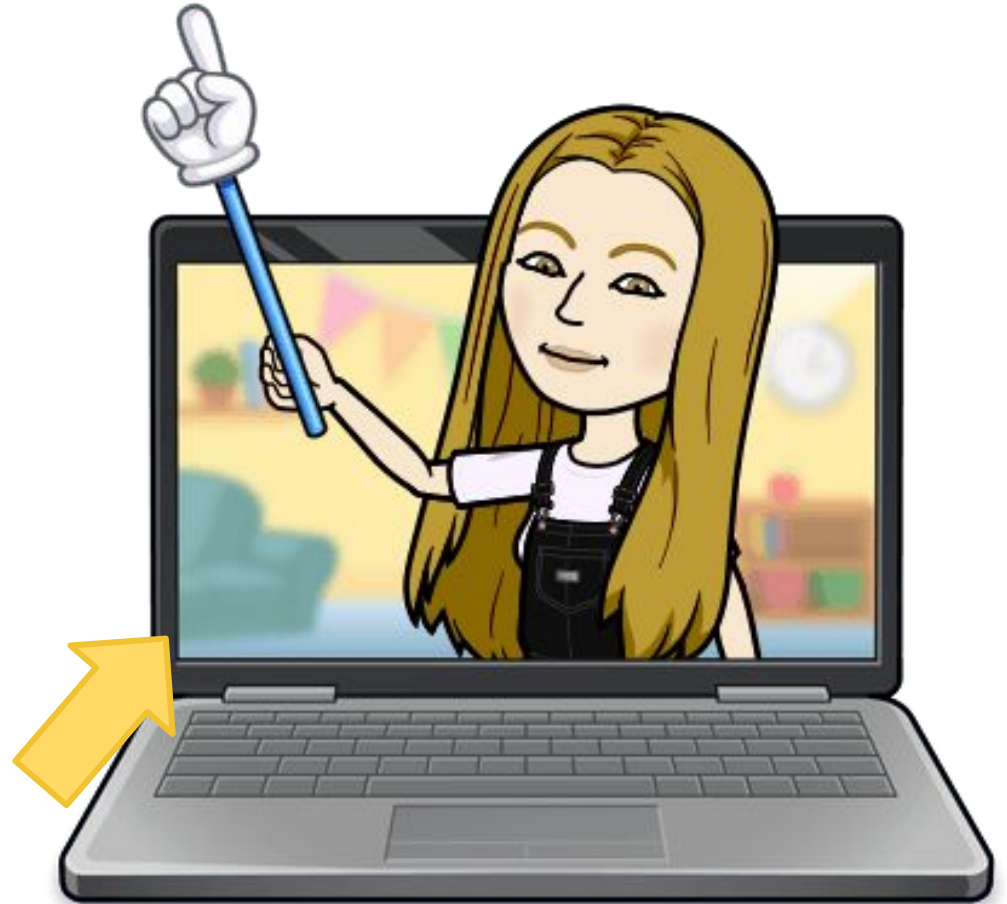
<https://bit.ly/3bclGCa>

Los memes que han hecho historia

<https://www.esquire.com/es/actualidad/g24130586/memores-memes-historia/>



Ticket de salida, presiona el computador y podrás realizar la evaluación formativa





Departamento de Lenguaje y comunicación.  
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

# Proyecto 2 lenguaje: **Crear y compartir** 6tos básicos



## Clase 9

Objetivo: "Planificar nuestra infografía por medio de la investigación"

# CONSEJOS



## CONSEJOS PRÁCTICOS PARA REALIZAR >> INFOGRAFÍAS <<

@CREATIVE\_NURSE



BUSCA TODA LA INFORMACIÓN QUE NECESITES



LO PRIMERO ES TENER UNA IDEA SOBRE UN TEMA QUE TE INTERESE O QUE ESTE DE ACTUALIDAD

USA BUSCADORES COMO GOOGLE, BIBLIOTECAS VIRTUALES, REVISTAS...



RECUERDA QUE GOOGLE ES UN BUSCADOR... CERCÍORATE DE SI PUEDES USAR EL CONTENIDO QUE ENCUENTRES EN ÉL

### A

ANALIZA TODA LA INFORMACIÓN QUE SEA DE TU INTERÉS



### S

SELECCIONA AQUELLA INFORMACIÓN QUE TE RESULTE INTERESANTE



### O

ORDENA LA INFORMACIÓN DE LA FORMA MÁS SENCILLA QUE PUEDES



HAZ UN ESQUEMA EN UN TROZO DE PAPEL DE TU IDEA



UTILIZA LA HERRAMIENTA QUE TE SEA MÁS CÓMODA PARA DARLE VIDA A TU INFOGRAFÍA

USA POCOS COLORES Y COMBÍNALOS BIEN (EN ESTA INFOGRAFÍA HEY SOLO DOS COLORES)

DOS TIPOS DE FUENTE SON MÁS QUE SUFICIENTE ... ¡NO ABUSES!

DISFRUTA DE LO QUE HACES!!!!

LO MÁS **IMPORTANTE** ES QUE LA INFOGRAFÍA SEA LO MÁS 'VISUAL' POSIBLE!!!

+ILUSTRACIONES  
- PALABRAS

- LÁPIZ Y PAPEL
- POWER POINT O WORD
- CANVA O PICKTOCHART
- ILLUSTRATOR
- PHOTOSHOP...



EMERGENCIA creativa

Recomendación:

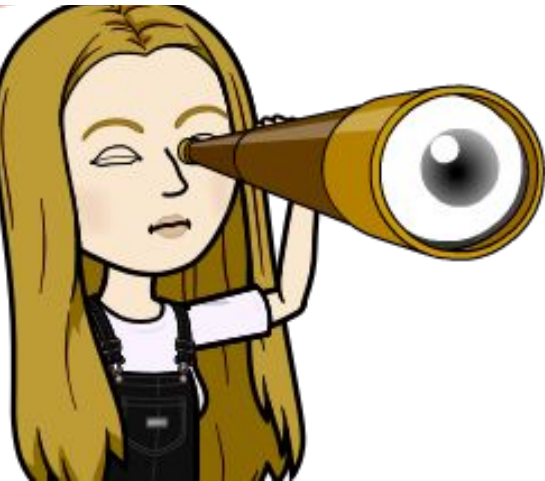
## Fuentes de internet que pueden utilizar para su investigación:

El origen de los 7 memes más famosos de Internet

<https://bit.ly/3bclGCa>

Los memes que han hecho historia

<https://www.esquire.com/es/actualidad/g24130586/mejores-memes-historia/>



# INVESTIGACIÓN

Seleccionen un meme que les llame la atención para investigar su origen y analizar el mensaje que transmiten

Nombres con el que se conoce el meme

Origen (de dónde proviene la imagen o video original)

Ejemplos de las distintas variaciones de meme





Escribir solo las respuestas

# Guía de investigación



Integrantes del grupo:

Meme elegido:

Nombres con el que se conoce el meme:

---

Fuente:

---

Origen del meme

---

Fuente:

---

Ejemplos de las variaciones de meme





Escribir solo las respuestas

## Guía de Planificación

La infografía debe tener:



Título, que indique el meme que presenten y la características que destacarán de este



Descripción del meme y qué lo hace llamativo o popular



Origen del meme



Ejemplos de sus distintas versiones y explicación de los contextos en los que se comparte



Recursos visuales, tales como, imágenes, gráficos, tablas, etc,



Reflexión grupal sobre el mensaje que transmite el meme y en qué momento es adecuado o inadecuado compartirlo



Escribir las fuentes de información en donde obtuvieron la información

Terminamos las clases de lenguaje por esta semana..  
¡Muy buen trabajo!



MUUUUUY



BIEN