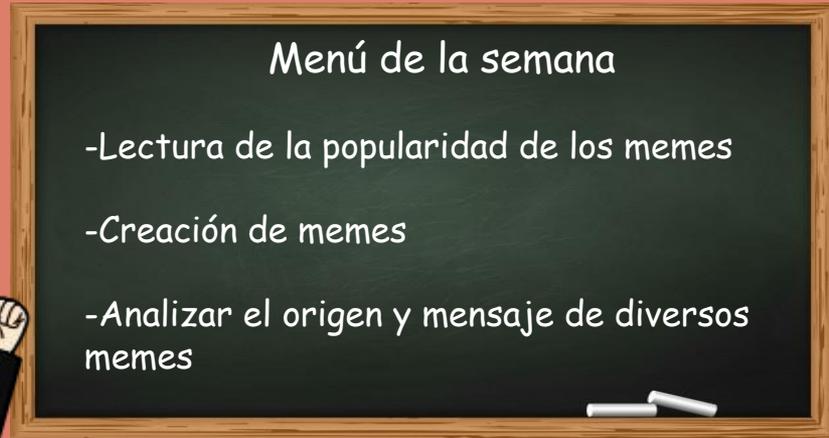
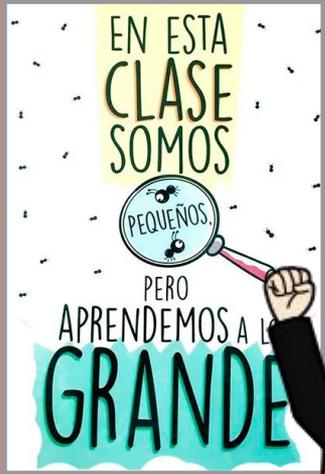




Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Semana 2

Proyecto 2 6tos básicos
"CREAR Y COMPARTIR"



Recuerda cualquier duda puedes mandarnos un mail:
e.jaramillo@colegioamankay.cl
claudia.farfan@colegioamankay.cl





Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 2 lenguaje: **CREAR Y COMPARTIR** 6tos básicos

Clase 4

Objetivo: "Explicar la popularidad de los memes aplicando estrategias de comprensión lectora para extraer información y reflexionar"

Estrategias de comprensión lectora

Información explícita e implícita



Explícita



Se señala de manera clara y evidente por el emisor en el texto

Información



Implícita



Se infiere a partir de marcas o indicios proporcionados por el texto y el contexto

Actividad: Página 107 a la 109

Expertos explican por qué los memes se han popularizado en la red

Axel Christiansen Z.

11 JUL 2014 01:00 AM

Irrupción de las redes sociales y facilidad para confeccionarlos han permitido la masificación de este recurso.

El dramático partido entre Brasil y Alemania, por la semifinal del Mundial, no solo hizo historia por la goleada germana, sino también porque rompió los récords de **tuits** por minuto registrados para un evento deportivo. Con 35,6 millones de tuits durante el partido y un *peak* de 580 166 tuits por minuto, el partido se volvió tópico obligado en internet, lo que desató una oleada de imágenes graciosas, videos y chistes, bautizados popularmente como memes.

Modas digitales

A pesar de que se le asocia a la era digital, el término meme en realidad fue acuñado en 1976 por el biólogo evolutivo Richard Dawkins, que buscaba explicar la forma en que el conocimiento se replicaba.

El término resurgió en la era de internet, pero para describir un nuevo tipo de imágenes que se repetían en la red, en foros, cadenas de correo y, finalmente, redes sociales.

«Un meme es una idea o concepto que se reproduce por internet, generalmente a través de una combinación de imágenes y textos», explica Carlos Gaona, director en la agencia Medible.

Explica que se diferencian de un viral en que mientras estos son contenidos que alcanzan popularidad en internet sin cambiar en el tiempo, los memes son una familia de contenidos relacionados en constante evolución, donde



Puedes leer más sobre Dawkins y el origen del término meme en: <https://bit.ly/31fujJm>

¿Con qué propósito el autor menciona el partido de entre Brasil y Alemania?

Para ejemplificar la rápida viralización de contenidos en internet y los memes que se desataron

¿Qué motivó el resurgimiento del término meme en la era digital?

Para describir una idea o concepto que se repite y reproduce por internet

¿Qué factores influyen en la masificación de memes?

La aparición de herramientas para crearlos y las redes sociales que permiten compartirlos



variante: que varía, es decir, hacer que una cosa sea diferente en algo de lo que antes era.

viralizarlo: hacerlo viral, es decir, difundirlo con gran rapidez en las redes sociales.

¿En qué se diferencia un meme de un contenido viral?

es más importante la **variante** que hace el usuario de la idea original. «A veces parecen mezclarse, pero es importante entender que un meme es una expresión cultural propia de internet y sus usuarios, mientras que un viral es simplemente un contenido popularizado en internet», explica Gaona.

Esta transformación se ha logrado en parte gracias a la aparición de herramientas que toman estas convenciones y las hacen más fáciles de compartir. Si en un principio se necesitaban editores de imágenes como Photoshop para crear estas fotos, ahora sitios como Memegenerator.net permiten a cualquiera subir una imagen y colocar el texto para luego compartirlo y **viralizarlo**.

Joseph Stubbersfield, antropólogo de la Universidad de Durham, escribió un artículo, basado en un estudio, en el cual explica por qué los memes y las leyendas urbanas comparten una explicación común: ambas son formas evolucionadas de inteligencia social creada para lidiar con relaciones complejas.

Explica que los memes que aluden a tragedias o eventos desafortunados son más fáciles de viralizarse y de tener éxito en internet, porque la mente los asimila como una suerte de advertencia para no cometer el mismo error en el futuro. «Las historias o memes que contienen información social son las que permanecen más tiempo en nuestra memoria», dijo en su artículo.



Hoy existen sitios que se dedican a recolectarlos. El más conocido es Knowyourmeme.com, que cuenta con más de 6 500 en su base de datos, desde el clásico Forever Alone, pasando por Doge –elegido meme del año en los Webby Awards– hasta el Vampiring, una de las más recientes, descubierta por un artículo de The New York Times y que se refiere a la moda adolescente de escribir en blogs entre las once de la noche y las cinco de la mañana.

Dueños de las obras

Los memes han surgido en internet gracias a un fenómeno llamado «excedente cognitivo», que puede resumirse como tiempo de ocio. Según Gaona, no solo el aumento de usuarios de internet, sino que el tiempo que se dedica a actividades de placer o no productivas, hacen que se genere cada vez más contenido para la red. Google, por ejemplo, reveló que solo en Android se suben más de 93 millones de *selfies* al día, lo que, al

Las **leyendas urbanas** son historias modernas de origen incierto que se hacen populares mediante su transmisión de manera oral.

¿Por qué crees que los memes que aluden a información social permanecen más tiempo en nuestra memoria?

Se espera que reflexionen sobre la asimilación de contenidos que nos resultan cercanos

¿Qué clase de relaciones complejas crees que motivan la creación de memes y leyendas urbanas?

Se espera que mencionen ejemplos de situaciones comunes dentro de una sociedad, como la soledad representada en el meme Forever alone

Actividad:

Responde las
preguntas en
tu cuaderno



2. Qué ideas sobre los memes destaca cada uno de los textos leídos? Elabora una tabla comparativa.
3. Si establecemos que los genes se replican en los seres humanos, ¿en qué se parece un meme a un gen?
4. Explica qué es el llamado «excedente cognitivo» y de qué manera ha influido en el aumento de contenidos en la red.
5. Reúnete con dos compañeros y conversen:
 - a. ¿Por qué los memes que aluden a tragedias o eventos desafortunados son más fáciles de viralizarse?
 - b. ¿Cuándo es adecuado compartir un meme?, ¿cuándo no lo es?
 - c. ¿Estarían de acuerdo con que las personas compartieran memes con sus rostros en internet? Justifiquen su punto de vista.
6. Qué mensaje transmite el siguiente meme?





Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 2 lenguaje: **CREAR Y COMPARTIR** 6tos básicos

Clase 5

Objetivo: "Crear un meme a través de la información obtenida en las lecturas previas"



Creación de un meme

Llegó el momento de que seas tú quien deba realizar un meme para hacer reír a tus compañeros

- ★ Aplica lo que aprendiste sobre los memes al leer los textos
- ★ Elige una imagen o dibujo y redacta un texto breve que lo acompañe. Luego, elabóralo en tu cuaderno o en el computador
- ★ Emplea un vocabulario que todos y todas puedan entender. Puedes utilizar comparaciones para darle más expresividad
- ★ **No utilices lenguaje ofensivo**, recuerda que estamos en contra del cyberbullying
- ★ Súbelo al blog de lenguaje llamado "Memes"

<https://es.padlet.com/elvirqjaramillo/ha66lnnrx1ov>

¿Cómo se hace un meme?



Paso 1: Elegir una imagen

No puede ser usada cualquier imagen, **debe ser la imagen correcta**, es decir, aquellas que se adapte mejor al mensaje que vas a transmitir.

Las posibilidades de imágenes en la web actualmente son infinitas , por lo que **sólo hace falta creatividad**.

También puedes elaborarlos con fotos tuyas, que hayas tomado previamente, buscando la originalidad y gracia, con expresiones elocuentes de alguna emoción

Paso 2: Añadir el texto que acompaña la imagen

El texto debe ser una frase corta, sencilla, divertida y directa sobre el tema.

Es aconsejable que utilices las fuentes tipográficas (tipo de letra) de acuerdo a: la imagen, el contexto y la emoción a transmitir.

No te olvides de las combinaciones del color, la posición dentro de la imagen y el tamaño, ya que debe verse lo más claro posible para capturar la atención y se entienda perfectamente lo que quisiste decir.

Paso 3: Publícalo

Elige la red social en donde tu clase compartirá los memes.



Departamento de Lenguaje y comunicación.
Profesora Elvira Jaramillo | Profesora Diferencial Claudia Farfán

Proyecto 2 lenguaje: **CREAR Y COMPARTIR** 6tos básicos

Clase 6

Objetivo: "Analizar diversos memes en relación a su origen y el mensaje que quieren transmitir a través del diálogo "

Producto final:



Objetivo del proyecto "Escribir un texto informativo para analizar el origen y el mensaje que quiere transmitir un meme, mediante el proceso que conlleva la escritura"



Proyecto 2 : "Crear y compartir"

Te invitamos a **trabajar con un compañero o de manera individual**, con la finalidad de que investigar sobre un meme que les llame la atención y analizar el mensaje que comunica, para luego presentar sus conclusiones al curso

- ★ Observen el video "Los 10 memes que rompieron el internet" en el siguiente enlace:
[www.https://bit.ly/3bchulG](https://bit.ly/3bchulG)
- ★ ¿Cuáles de estos memes conocían previamente?, ¿en qué contextos se utilizan?, ¿qué información nueva aporta este video?
- ★ ¿De qué manera conocer el origen de un meme te ayuda a comprenderlo mejor?
- ★ ¿Cuáles de estos memes compartirían y cuáles no, luego de conocer su historia? Justifica tu respuesta

"Los 10 memes que rompieron el internet"

**-ME DIJISTE QUE
TENIAS MARCADO
EL ABDOMEN**

-POR EL CALZÓN



Felicitaciones por tu esfuerzo,
Toma un descanso!



Recuerda cualquier duda puedes
enviar un mail a:

ejaramillo@colegioamankay.cl
claudia.farfan@colegioamankay.cl